

Welkom in Bienvenus en West-Vlaanderen Flandre-Occidentale

Astrid De Clerck

De werkgeversorganisaties
Voka - Kamer van Koophandel
West-Vlaanderen en UNIZO West-

Vlaanderen sloegen begin 2012 de handen ineen om samen met de Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding (VDAB) het West-Vlaamse aanbod aan arbeidsplaatsen beter te promoten bij Franse en Waalse werkzoekenden. De drie partners ontwikkelden daarvoor de website www.vouseteslesbienvenus.eu, die zich heel specifiek richt naar werkzoekenden uit Noord-Frankrijk en Wallonië.

Sinds 1 januari 2012 laat men het fiscale statuut voor grensarbeiders uitdoven. Het voordelige statuut was in het verleden voor Noord-Fransen een financiële stimulans om in België te komen werken. Omdat ze hun belastingen in Frankrijk betaalden en hun bijdragen voor de sociale zekerheid in België, hielden ze netto meer over dan met een gelijkaardige job in Frankrijk.

Bij veel West-Vlaamse bedrijven leefde de vrees dat door het wegvallen van het statuut de stroom van Franse werknemers naar België zou verminderen en dat dit dus een bedreiging zou betekenen voor de economische groei van de provincie. Bovendien kunnen we ook niet om de constatering heen dat er in Henegouwen nog een groot potentieel aan arbeidskrachten beschikbaar is. Toch komt tot nu toe die stroom vanuit Wallonië naar Vlaanderen nog onvoldoende op gang.

Die problematiek, samen met de al krappe West-Vlaamse arbeidsmarkt, waarvan overigens voorspeld

228

kroniek

www.vouseteslesbienvenus.eu
www.vouseteslesbienvenus.eu
promoot West-Vlaams
propose des offres d'emploi en
jobaanbod bij Franse en
Flandre-Occidentale aux deman-
Waalse werkzoekenden.
deurs d'emploi français et wallons.

Début 2012, l'organisation patronale
Voka – Chambre de commerce de
la Flandre-Occidentale et l'UNIZO

(Union des entrepreneurs indépendants) Flandre-Occidentale décidèrent de faire équipe avec le VDAB (l'office régional flamand de la formation professionnelle et de l'emploi) pour mieux promouvoir l'offre d'emploi en Flandre-Occidentale auprès des demandeurs d'emploi français et wallons. À cette fin, les trois partenaires développèrent le site web www.vouseteslesbienvenus.eu, qui s'adresse spécifiquement aux demandeurs d'emploi du nord de la France et de la Wallonie.

Le 1^{er} janvier 2012, le statut fiscal des travailleurs frontaliers a pris fin. Dans le passé, ce statut favorable était, pour les Français du Nord, une véritable incitation à venir travailler en Belgique. En payant leurs impôts en France et leurs contributions sociales en Belgique, ils touchaient net, pour un emploi comparable, finalement plus qu'ils n'auraient eu en France. Dès lors, de nombreuses entreprises de la Flandre-Occidentale craignaient que la disparition de ce statut ne freine le flot des travailleurs français vers la Belgique, une menace pour la croissance économique de la province. De plus, il faut constater que le Hainaut dispose d'un important potentiel de main-d'œuvre. Il n'empêche que jusqu'à présent le mouvement à partir de la Wallonie vers la Flandre est clairement insuffisant.

Cette problématique, compte tenu en outre de l'insuffisance du marché de l'emploi en Flandre-Occidentale dont on présage que la pénurie ne fera que s'accroître à l'avenir, a imposé la prise de mesures pour encourager les demandeurs d'emploi

chronique

wordt dat die schaarste in de toekomst enkel nog zal toenemen, maakte het noodzakelijk om acties te ondernemen om Franse en Waalse werkzoekenden aan te moedigen om een job in West-Vlaanderen te zoeken. Het blijft immers ook zonder fiscaal voordeel aantrekkelijk om in deze provincie te komen werken. Er is in West-Vlaanderen meer werk dan in Frankrijk en Wallonië, de lonen liggen hier hoger en Noord-Fransen betalen hun (lagere) bijdrage voor de sociale zekerheid in België.

Als eventuele oplossing voor dit probleem werkten Voka, UNIZO en VDAB een Franstalige website uit die de voordelen van het werken in West-Vlaanderen in de kijker plaatst: www.vouseteslesbienvenus.eu. Deze site wordt mee gefinancierd door de RESOC's (Regionaal Sociaaleconomisch Overlegcomité) van de Westhoek, Midden-West-Vlaanderen en Zuid-West-Vlaanderen.

Ik zet enkele aspecten van de website op een rijtje. Op de site worden bedrijven in de kijker gezet die vaak met Waalse en Franse (grens) arbeiders werken. Aan de hand van praktijk-getuigenissen van West-Vlaamse bedrijven én enkele grensarbeiders die er tewerkgesteld zijn, worden Franse en Waalse werkzoekenden gemotiveerd om de stap te zetten om in West-Vlaanderen te komen werken. Per bedrijf wordt een voorstellingsfiche getoond met een aantal basisgegevens, het aantal Fransen of Walen dat er al aan het werk is, de gegevens van de contactpersoon, enz...

Dankzij een rechtstreekse koppeling met de databank van VDAB, worden op de site alle vacatures uit West-Vlaanderen getoond. Werkzoekenden kunnen er dus rechtstreeks een baan zoeken. Dit luik is geïnspireerd op een gelijkaardige module op de bestaande website www.werkindewesthoek.be, die al haar nut bewezen heeft.

De website bundelt ook allerlei interessante weetjes over werken in West-Vlaanderen, over de streek, over het project. Bovendien bevat de site een link naar EuresChannel, dat alle

français et wallons à chercher un travail en Flandre-Occidentale. De fait, même sans avantages fiscaux, travailler en Flandre-Occidentale reste intéressant. Les possibilités d'emploi y sont plus nombreuses, les salaires plus élevés et les Français du Nord paient moins de contributions sociales en Belgique.

Pour contribuer à résoudre ce problème, Voka, UNIZO et VDAB ont créé un site web en français : www.vouseteslesbienvenus.eu qui souligne les avantages d'un emploi en Flandre-Occidentale. Le site est cofinancé par le RESOC (Comité de concertation régional économique et social) du Westhoek, de la Flandre-Occidentale du centre et de la Flandre-Occidentale du sud.

Voici quelques aspects du site : on y trouve des entreprises qui travaillent fréquemment avec des travailleurs (frontaliers) wallons et français. Des témoignages issus de l'expérience des entreprises de la Flandre-Occidentale ainsi que de quelques travailleurs frontaliers sont susceptibles de motiver les demandeurs d'emploi français et wallons à franchir le pas pour venir travailler en Flandre. Chaque entreprise y a sa fiche de présentation comportant des données de base, le nombre de Français et de Wallons qui y sont employés, les coordonnées de la personne à contacter, etc.

Grâce à un lien direct avec la banque de données du VDAB, le site présente tous les postes vacants en Flandre-Occidentale. Ce volet s'inspire d'un module de même type sur le site web www.werkindewesthoek.be, dont l'utilité n'est plus à démontrer.

Le site regroupe également toutes sortes d'informations intéressantes sur le travail en Flandre-Occidentale, la région, le projet. En outre, il propose un lien avec EuresChannel, qui rassemble toutes les informations possibles sur le travail transfrontalier et peut également offrir un conseil sur mesure.

Pour la promotion du site, plusieurs actions ont été menées. Lors du lancement en mars 2012, on organisa trois conférences de presse, respectivement en Flandre, dans le nord de la France et en Wallonie. Le projet a eu un écho assez important dans les

mogelijke informatie omtrent werken over de grens bundelt en advies op maat kan geven.

Voor de promotie van de site werden verschillende acties ondernomen. Bij de lancering begin maart 2012 werden drie persconferenties georganiseerd: een in Vlaanderen, een in Noord-Frankrijk en een in Wallonië. Het project haalde heel wat media-aandacht, niet alleen in de regionale pers, maar ook op de nationale radio en tv en in nationale kranten, zowel in Vlaanderen als in Wallonië. Ook in Noord-Frankrijk besteedden de media aandacht aan de nieuwe website, zij het meer gespreid in de tijd. Af en toe krijgen de initiatiefnemers nog vragen van journalisten die aandacht willen besteden aan de (resultaten van) de website.

De promotiecampagne gebeurde in hoofdzaak online en via de sociale media. Dankzij de creatie van visueel aantrekkelijke advertenties op internet, is het project duidelijk zichtbaar op jobbeurzen waaraan de partners deelnemen. In de toekomst moet de website uitmonden in een grensoverschrijdend promotiemiddel dat door de Vlaamse, Waalse en Franse diensten voor arbeidsmarktbemiddeling wordt beheerd.

De eerste resultaten van dit project zijn hoopgevend. De initiatiefnemers verzamelden de belangrijkste cijfergegevens, vanaf de lancering in maart tot eind december 2012. Dit zijn de voornaamste conclusies:

- Eind 2012 worden 50 bedrijven vermeld op de website. Per onderneming is er een fiche beschikbaar met algemene informatie (activiteit, aantal werknemers, omzet, ...) maar ook met specifieke informatie betreffende het grensoverschrijdende aspect (aantal grensarbeiders, functies, loon, ...).
- Van de 10 West-Vlaamse bedrijven die met het grootste aantal grensarbeiders werken, nemen er vandaag 6 deel aan het project (zoals Balta, Westvlees, Picanol, Lutosa).
- In de periode van 1 maart 2011 tot en met begin juni 2013 bezochten 33.029 mensen de website waarvan 25.262 unieke bezoekers. 72% van de bezoekers is

230

médias, non seulement dans la presse régionale et nationale, mais aussi auprès des radios et télévisions nationales, tant en Flandre qu'en Wallonie. Dans le nord de la France, les médias consacrent une attention particulière au nouveau site, même si ce fut plus étalé dans le temps. De temps à autre les organisateurs reçoivent encore des questions de journalistes qui souhaitent attirer l'attention sur le site (et ses résultats).

La campagne de promotion s'est essentiellement faite en ligne et par l'intermédiaire des médias sociaux. Grâce à la création de bannières publicitaires visuellement attrayantes, le projet est clairement visible dans les salons de l'emploi auxquels participent les partenaires. À l'avenir, le site doit devenir un moyen de promotion transfrontalier géré par les services flamand, wallon et français de la formation professionnelle et de l'emploi.

Les premiers résultats du projet sont encourageants. Les promoteurs ont rassemblé les données chiffrées les plus marquantes depuis son lancement en mars jusqu'en décembre 2012. En voici les principales conclusions :

- Fin 2012 le site mentionne cinquante entreprises. Chaque fiche contient aussi bien des informations générales (activité, nombre de salariés, chiffre d'affaires, ...) que spécifiques, concernant l'aspect transfrontalier (le nombre de travailleurs transfrontaliers, les fonctions, le salaire...).
- Sur les 10 entreprises de la Flandre-Occidentale qui travaillent avec le plus grand nombre de travailleurs transfrontaliers, 6 participent au projet (dont Balta, Westvlees, Picanol, Lutosa).
- Entre le 1^{er} mars 2011 et début juin 2013, 33.029 internautes ont consulté le site dont 25.262 visiteurs uniques. Selon les statistiques établies à partir de « Google Analytics » 72% des visiteurs sont francophones. Le public cible a donc été atteint.
- Lors du démarrage du projet, les postes à pourvoir du VDAB ne pouvaient se consulter en français qu'après un détour. Depuis l'été 2012, il est possible de voir les postes vacants directement en français, ce qui augmente

Franstalig, zo blijkt uit de statistieken die verzameld werden via “Google Analytics”.

Het beoogde doelpubliek wordt dus bereikt.

- Bij de start van het project konden de vacatures van de VDAB-site alleen via een omweg geraadpleegd worden in het Frans. Sinds de zomer van 2012 is het echter mogelijk om de vacatures rechtstreeks in de Franse taal te bekijken, wat de drempel voor de werkzoekende duidelijk verlaagt. Begin 2013 kunnen 17.000 vacatures bekeken worden via deze module.
- De weetjes “Les 8 atouts clés” over uiteenlopende zaken zoals bijvoorbeeld de sociale zekerheid in België, de hogere lonen, de mobiliteit, het werkloosheidscijfer, ... worden vaak geraadpleegd. De gegevens worden ook vaak gebruikt door journalisten.

De belangrijkste vraag, namelijk hoeveel aanwervingen er plaatsvonden dankzij de nieuwe website, blijft echter onbeantwoord. Het blijft ook moeilijk meetbaar in hoeveel procent van de gevallen de website aan de basis lag van de aanwervingen. De initiatiefnemers zullen daarom midden 2013 een enquête houden bij de deelnemende bedrijven om te peilen naar hun tevredenheid over de website en haar effectiviteit. Vragen naar cijfergegevens zullen er gecombineerd worden met vragen over kwaliteit. Het overtuigen van Franse en Waalse werkzoekenden om in West-Vlaanderen te komen werken, is immers een bewustmakingsproces dat tijd vergt, en dus niet altijd meteen in kwantitatieve gegevens uitgedrukt kan worden. ■

www.vouseteslesbienvenus.eu

l’accessibilité. Depuis début 2013, le module permet de consulter 17.000 emplois vacants.

- Les informations proposées sous « Les 8 atouts clés » sont souvent consultées et concernent des sujets aussi disparates que la Sécurité sociale en Belgique, les salaires plus élevés, la mobilité, le taux de chômage, etc. Les données sont aussi régulièrement utilisées par les journalistes.

Pourtant la question majeure, concernant le nombre d’embauches grâce au nouveau site, reste sans réponse. Il est difficile de mesurer en pourcentage les embauches réellement dues au site. Pour ce faire, les promoteurs mèneront mi-2013 une enquête auprès des entreprises participantes afin de sonder leur taux de satisfaction du site, ainsi que l’efficacité de ce dernier. On y associera des données chiffrées et des questions concernant la qualité du site web. De fait, convaincre des demandeurs d’emploi français et wallons de venir travailler en Flandre-Occidentale est un processus de conscientisation qui demandera du temps et ne saurait donc s’exprimer d’emblée en données chiffrées. ■

www.vouseteslesbienvenus.eu

—Traduit du néerlandais par Nathalie Callens